

COMMERCIALISATION

INTERNET : TENDANCES

Aujourd'hui, difficile de se priver de l'internet pour booster ses ventes. La technologie et ses avancées rendent cet outil de plus en plus performant. L'investissement pour créer un site internet vaut la peine d'être envisagé très sérieusement. Le point sur les nouveautés de deux acteurs incontournables du marché, deux spécialistes à la pointe des dernières nouveautés pour préparer l'avenir.

Propos recueillis par Nadine Lemoine

La solution par Eliophot : Référencement & connexion facile

Les évolutions et contraintes dans l'internet sont légion. Visitis, l'internet par Eliophot, s'y adapte en permanence créant une nouvelle gamme de sites internet nommée Référence.

L'enjeu est de favoriser le référencement naturel (et automatique !) dans les moteurs de recherche (Google, Yahoo...) ainsi que l'accessibilité du site de n'importe où, dans les zones n'ayant pas accès à l'ADSL ou dans les bureaux ayant un réseau d'entreprise très sécurisé.

Avec sa gamme Référence, Visitis installe pour chaque site internet un minimum de 4 versions : français + anglais en 'haut débit' et français + anglais en 'bas débit'. Ce surcroît de développement offre plusieurs avantages.

Les versions 'haut débit' proposent une réalisation très vendeuse avec des images et des animations utilisant les technologies internet les plus récentes. Ces sites à fort impact ont d'ailleurs contribué à la réputation de créativité de Visitis, la plateforme internet d'Eliophot.

Vous pouvez en voir quelques exemples : www.hotel-calarossa.com

www.paris-hotel-7art.com ...

Néanmoins, l'emploi de nouvelles technologies à un rythme toujours plus rapide peut poser quelques problèmes. En effet, comment se connecter à un site contenant un grand

Éric Bonnardel, d.g. d'Eliophot :

"Nos sites sont uniques. Cette performance est due à notre studio de création organisé pour toujours être à la recherche de nouvelles créations dans les tendances du moment."



nombre de photos en grand format et ayant des animations, des vues 3D... juste à partir d'un modem classique (sans ADSL) ? À partir du bureau, comment se connecter à un site alors que le réseau sécurisé de l'entreprise interdit tout téléchargement, donc la mise à jour régulière des différents plugins nécessaires à la lecture des sites les plus récents et les plus performants ?

Et comment bénéficier d'un bon référencement dans les moteurs de recherche sans dépenser un budget de référencement important... et pas toujours nécessaire ?

C'est en répondant à ces 3 questions qu'Eliophot a mis au point sa gamme Référence qui inclut, entre autres, des versions déclinées 'bas débit' de ces sites haute performance destinés aux connexions 'haut débit' en ADSL. Ainsi, en utilisant la technologie native de l'internet, la version bas débit assure un référencement naturel sur le long terme dans les moteurs de recherche, garantit un accès confortable sans connexion ADSL et permet de 'lire' un site sans plugins particuliers (ex. : www.ferme-saintsimeon.fr - www.coq-hardi.com - www.Villa-borghese.com - www.hotel-desgrandsrus.com...). Le tout pour un budget raisonnable qui pérennise l'investissement sur le long terme, grâce à une conception 'tout terrain'.

Une équipe spécialisée pour répondre aux besoins des hôteliers et restaurateurs.



Favoris Historique Recherche Album Garder-pages